

Gestione dei cookie

Questo documento spiega cosa sono i cookie, come li usa Social Media per Aziende e come possono essere gestiti dagli utenti del nostro sito.

Cosa sono?

Da [wikipedia](#)

I cookie sono righe di testo usate per eseguire autenticazioni automatiche, tracciatura di sessioni e memorizzazione di informazioni specifiche riguardanti gli utenti che accedono al server.

In pratica sono file di testo che vengono memorizzati sul vostro computer ogni volta che visitate un sito e che contengono informazioni legate alla navigazione.

In base all'uso che viene fatto dei cookie si può distinguere tra:

- **cookie tecnici:** contengono informazioni necessarie per permettere la fruizione del sito o per fornire una migliore esperienza all'utente (rientrano tra questi i cookie di supporto alla gestione dell'autenticazione, alla gestione dei commenti o quelli legati alla ricerca sul sito)
- **cookie analitici:** raccolgono informazioni anonime sul traffico e sull'utilizzo del sito, ma senza identificare gli utenti
- **cookie di profilazione:** sono usati per identificare le preferenze degli utenti e le informazioni possono essere raccolte in modo NON anonimo.

Social Media per Aziende usa i cookie?

Sì, per rendere il sito più usabile e permettervi una migliore navigazione.

Che tipo di cookie usiamo?

Cookie tecnici

Il sito di Social Media per Aziende utilizza solo **cookie tecnici necessari al funzionamento del sito.**

Cookie di terze parti

Per alcune funzioni il sito si avvale di servizi forniti da altre organizzazioni che a loro volta possono installare dei cookie sul PC del navigatore. In questo caso si parla di **cookie di terze parti.**

Rientrano in questa casistica

- i social plugin, che permettono la condivisione dei post sui social media o l'interazione con il sito tramite i propri profili social
- Google Analytics, un servizio di Google che Social Media per Aziende utilizza per l'analisi del traffico web.

Questi servizi possono utilizzare i propri cookie, ma in ogni caso le informazioni sono raccolte dalle organizzazioni proprietarie dei plugin e non sono in alcun modo gestite da Social Media per Aziende. Nel caso di Google Analytics, Social Media per Aziende ha accesso solo a report statistici in forma aggregata.

Per comodità di seguito si riportano i link alle informative delle suddette organizzazioni

- uso dei cookie di Facebook: <https://www.facebook.com/help/cookies/>
- uso dei cookie di Twitter: <https://support.twitter.com/articles/20170514>
- uso dei cookie di LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/cookie-policy>
- uso dei cookie di Google+ : <http://www.google.it/intl/it/policies/technologies/cookies/>
- uso dei dati da parte di Google: <https://www.google.it/policies/privacy/partners/>

Si possono disattivare i cookie?

Sì, anche se disattivando i cookie di Social Media per Aziende **si rischia di perdere alcune delle funzionalità del sito.**

Ecco i link per sapere come procedere sui i browser più diffusi

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Microsoft Internet Explorer](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Opera](#)